

## Master in COMMERCIO ESTERO per PMI

### a. Descrizione

Se negli ultimi 40 anni la presenza sui mercati esteri delle imprese italiane ha sempre rappresentato un "fatto" oggi non è più così.

Le modalità e le forme di internazionalizzazione sono cambiate e si sono rese più conformi agli scenari internazionali: l'affermarsi di Stati quali India e Cina come "potenze" industriali, i processi di delocalizzazione anche in aree comunitarie dove il costo del mercato del lavoro è decisamente più basso, innovazioni nei sistemi distributivi, sono tutti fenomeni che impongono alle imprese di rivedere, processi, prodotti, modelli di management e distributivi.

Gran parte delle innovazioni riguardano le tecnologie e una politica finanziaria diversa, ma non deve essere trascurato il ruolo del "capitale umano" inteso come risorsa in grado di "pensare" ed "agire" tali innovazioni.

Per le imprese italiane e pugliesi, l'internazionalizzazione diventa una politica "necessaria" per la propria sopravvivenza e lo sviluppo. In questo ambito la risorsa umana con competenze specifiche in ambito di import/export è una "risorsa scarsa" anche per le aree industriali a maggior e tradizione di internazionalizzazione. Diventa "critica" per quelle aree che, come la Puglia, presentano ampie opportunità di sviluppo ma che rischiano di restare indietro.

Il Master intende formare una figura professionale che promuova e sostenga le politiche commerciali di una piccola-media impresa attraverso:

- lo studio e la ricerca delle opportunità commerciali nei differenti Paesi esteri;
- la definizione del quadro normativo (sostanziale, amministrativo e fiscale) entro cui agire;
- la realizzazione e gestione di piani di commercializzazione mirati;

### b. piano didattico

Il percorso verterà sulle seguenti aree tematiche:

- Marketing e marketing internazionale;
- Pianificazione commerciale;
- Normativa nazionale e comunitaria per l'esportazione;
- Modelli organizzativi per le PMI e tra PMI;
- Inglese commerciale (English for business).

### c. utenti

Il Master è rivolto a **20 partecipanti** che siano in possesso di diploma di laurea (conseguito secondo le regole del vecchio ordinamento); di laurea o di laurea magistrale (conseguita secondo le regole del nuovo ordinamento). Nel caso di laurea conseguita all'estero, il titolo di studio deve essere riconosciuto in Italia.

A discrezione di una commissione esaminatrice interna, sarà valutato *il curriculum studiorum* per l'eventuale inserimento di laureandi.

### d. requisiti di ammissione alle borse di studio

Se sei nato dopo il **22/05/1976**, se **risulti inoccupato o disoccupato**, sei **residente in Puglia da almeno 2 anni**, non hai già ricevuto a qualunque titolo **borse di studio post lauream dalla Regione Puglia** (ex Contratto Etico) ed hai un reddito familiare **inferiore a 60.000,00 euro**, potrai partecipare all'**assegnazione delle borse di studio della Regione Puglia "Ritorno al Futuro" – POR 2007 - 2013 - Avv. 01/2008**, che potranno coprire integralmente le spese di iscrizione e frequenza del MASTER.

*Per qualsiasi informazione puoi rivolgerti al servizio **gratuito** di consulenza presso la sede di Taranto Paolo VI- dalle 09.00 alle 13.00 tutti i giorni. **Le domande scadono il 22 MAGGIO 2008***

#### **e. Placement**

Il Master attribuisce importanza primaria all'ingresso dei propri allievi nel mondo del lavoro. L'attività di *placement* viene svolta dalla Direzione con modalità continua durante tutta la durata del percorso attraverso la partecipazione diretta agli eventi *Career-Day* e *Job Meeting*, il caricamento dei curricula degli allievi in numerosi portali del lavoro, l'inoltro dei CV alle società ed agenzie di ricerca del personale, e soprattutto attraverso il contatto diretto con aziende industriali, società di consulenza e di servizi.

La figura professionale in uscita dal Master trova una collocazione organica nell'area marketing (commerciale delle PMI imprese, ma può anche sviluppare rapporti di consulenza con più imprese del territorio).

Le prospettive occupazionali sono di alto profilo per due ordini di ragioni:

- innanzitutto la partnership del Master rappresentato da aziende che operano nel settore della internazionalizzazione attualmente impegnate in processi di potenziamento del proprio organico;
- la pregressa esperienza del centro di Formazione che ha un alto livello di ricaduta occupazionale per i propri corsisti.

#### **f. certificazioni**

Al termine del Master, a coloro che avranno frequentato almeno l'**80%** delle ore previste ed avranno superato le prove di valutazione, sarà rilasciato: l' **attestato finale** e la **Certificazione LCCI – ENGLISH FOR BUSINESS**

#### **g. docenze**

La didattica è curata da una squadra di docenti di alto profilo e di profonda esperienza, capaci di garantire un livello di assoluta eccellenza sia per quanto concerne i contenuti, sia relativamente ai metodi didattici. Grazie alla provenienza da differenti ambiti professionali (università, imprese, società di consulenza), ed alla ricca gamma di aree culturali coperte, la Faculty del *Master* può offrire agli allievi un ventaglio assai diversificato di punti di vista ed approcci diventando un ulteriore punto di forza del progetto formativo.

#### **h. durata**

Il Master ha una durata di 800 ore di cui n.350 di formazione d'aula e laboratori, n.150 di Formazione a Distanza e 300 di stage. L'avvio dell'attività didattica è previsto per: Ottobre 2008

#### **i. quota di partecipazione**

Il costo onnicomprensivo del Master è di 7000 € - Il master è interamente finanziabile, nei limiti del bando, dalle Borse di Studio della Regione Puglia "Ritorno al Futuro" – POR 2007 – 2013 - Avviso 01/2008

#### **Informazioni:**

CIOFS/FP Puglia

Corso A.Jatta n.19 – Ruvo

Tel. 0803613506

Fax. 0803602623

[www.ciofsfpuglia.it](http://www.ciofsfpuglia.it)

e-mail: [segreteria.ciofs@libero.it](mailto:segreteria.ciofs@libero.it)